

TURISMO

Il **Diplomato nel Turismo** ha competenze specifiche nel campo dei macrofenomeni economici nazionali ed internazionali, della normativa civilistica e fiscale, oltre a competenze specifiche nel compartimento delle aziende del settore turistico.

Opera nel sistema produttivo con particolare attenzione alla valorizzazione e fruizione del patrimonio paesaggistico, artistico, culturale, artigianale, enogastronomico.

Integra le competenze dell'ambito gestionale e della produzione di servizi/prodotti turistici con quelle linguistiche e informatiche per operare nel sistema informativo dell'azienda e contribuire sia all'innovazione sia al miglioramento organizzativo e tecnologico dell'impresa.

Opera con competenza ed autonomia nelle diverse tipologie di imprese turistiche.

Il **Diplomato nel Turismo** è in grado di:

- Esprimere le proprie competenze nella gestione organizzativa dei servizi secondo parametri di efficienza, efficacia e qualità;
- Esprimere le proprie competenze nel lavoro organizzato e di gruppo con responsabilità e propositivo contribuito personale;
- Operare con flessibilità in vari contesti affrontando adeguatamente il cambiamento;
- Operare per obiettivi e per progetti;
- Documentare opportunamente il proprio lavoro;
- Individuare, selezionare e gestire le fonti di informazione;
- Elaborare, interpretare e rappresentare efficacemente dati con il ricorso a strumenti informatici e software gestionali;
- Operare con visione trasversale e sistematica;
- Comunicare con linguaggi appropriati e con codici diversi.

TURISMO

ore settimanali per disciplina

DISCIPLINE	1° BIENNIO		2° BIENNIO		5° ANNO
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze integrate (della terra e Biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2			
Economia aziendale	2	2			
Seconda lingua comunitaria	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera			3	3	3
Discipline turistiche e aziendali			4	4	4
Geografia turistica			2	2	2
Diritto e legislazione turistica			3	3	3
Arte e territorio			2	2	2
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1

CORSO ESABAC

L'Istituto è sede di corso **EsaBac** per il conseguimento del diploma finale valevole in tutti i Paesi Esteri di Lingua Francese.

Il corso è integrato nel triennio **Turismo** e prevede un'ora settimanale aggiuntiva di Lingua Francese.



Per potenziare le competenze tipiche del corso di studi con ulteriori strumenti e saperi, allo scopo di consentire un più facile inserimento degli alunni nel mondo del lavoro, tutti gli indirizzi dell'Istituto sono interessati dalle nuove curvature.

CURVATURE TECNICO

Biennio comune indirizzi AFM e TURISMO

- **Curvatura GREEN**

Triennio indirizzo AFM

- **Curvatura WASTE MANAGEMENT (Gestione dei rifiuti)**
- **Curvatura ECONOMIA CIRCOLARE (Da Rifiuto a Risorsa)**
- **Curvatura POTENZIAMENTO di INFORMATICA**
- **Curvatura MATEMATICA FINANZIARIA**

Triennio indirizzo SIA

- **Curvatura BIG DATA con Linguaggio PYTHON**
- **Curvatura ECONOMIA AZIENDALE in Piattaforma SAP**
- **Curvatura MATEMATICA APPLICATA a DATA ANALYSIS**
- **Curvatura INGLESE MICROLINGUA per l'uso delle PIATTAFORME INFORMATICHE**

Triennio indirizzo Turismo

- **Curvatura TURISMO SOSTENIBILE**
- **Curvatura MANAGEMENT ALBERGHIERO**

L'Istituto De Felice Olivetti svolge:

- ✓ attività di PCTO presso aziende e organizzazioni
- ✓ corsi di ITALIANO L2 per stranieri
- ✓ percorsi formativi in apprendistato di I livello per allievi assunti da aziende con contratto di apprendistato (art. 43 D.lgs. 81/2015)



HAI GIÀ DECISO
COSA FARAI DA GRANDE?

HAI PENSATO
AD UN ISTITUTO TECNICO
ECONOMICO?

I.I.S.S. De Felice Olivetti

Piazza Roma, 4 - Catania

Tel 095 6136270

ctis034001@istruzione.it

www.defeliceolivetti.edu.it

AMMINISTRAZIONE, FINANZA E MARKETING

Il **Diplomato in Amministrazione, Finanza e Marketing** ha competenze specifiche nel campo:

- dei macrofenomeni economici nazionali e internazionali
- della normativa civilistica e fiscale
- dei sistemi aziendali
- degli strumenti di marketing
- dei prodotti assicurativo-finanziari
- dell'economia sociale
- del settore tecnologico dell'impresa

Il Diplomato in Amministrazione, Finanza e Marketing è in grado di:

- Operare con flessibilità in vari contesti affrontando il cambiamento
- Operare per obiettivi e per progetti
- Documentare opportunamente il proprio lavoro
- Individuare, selezionare e gestire le fonti di informazione
- Elaborare, interpretare e rappresentare dati con il ricorso a strumenti informatici
- Comunicare con linguaggi appropriati e codici diversi

Il Diplomato in Amministrazione, Finanza e Marketing è in grado di assumere ruoli e funzioni relative a:

- Trattamenti contabili in linea con i principi nazionali ed internazionali
- Adempimenti di natura fiscale
- Trattative contrattuali riferite alle diverse aree funzionali dell'azienda
- Lettura, redazione e interpretazione dei documenti contabili e finanziari aziendali
- Reporting di analisi e di sintesi
- Utilizzo di tecnologie e programmi informatici

Il Diplomato in “Amministrazione, Finanza e Marketing”, con l’articolazione “Sistemi Informativi Aziendali”, potenzierà lo studio dell’informatica gestionale, integrando le competenze dell’ambito economico finanziario con competenze e capacità informatiche per operare nel sistema informativo dell’azienda e attuare l’innovazione tecnologica dell’impresa. Accederà a questo indirizzo al termine del biennio “Amministrazione, Finanza e Marketing”, operando tale scelta dopo il biennio comune.

AMMINISTRAZIONE, FINANZE E MARKETING
ATTIVITÀ E INSEGNAMENTI OBBLIGATORI

ore settimanali per disciplina					
DISCIPLINE	1° BIENNIO		2° BIENNIO		5° ANNO
	1°	2°	3°	4°	5°
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Storia	2	2	2	2	2
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Scienze integrate (della Terra e Biologia)	2	2			
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Scienze integrate (Fisica)	2				
Scienze integrate (Chimica)		2			
Geografia	3	3			
Informatica	2	2			
Seconda lingua comunitaria	3	3			
Economia aziendale	2	2			
Religione Cattolica o attività alternative	1	1	1	1	1

DOPO IL BIENNIO SI PUÒ PROSEGUIRE:
Nel triennio “Amministrazione, finanze e marketing”

ore settimanali per disciplina			
Informatica	2	2	
Seconda lingua comunitaria	3	3	3
Economia aziendale	6	7	8
Diritto	3	3	3
Economia politica	3	2	3

Nel triennio “Sistemi Informativi Aziendali

ore settimanali per disciplina			
Informatica	4	5	5
Seconda lingua comunitaria	3		
Economia aziendale	4	7	7
Diritto	3	3	2
Economia politica	3	2	3

NOVITÀ
RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL
MARKETING - RIM

Il corso **Relazioni Internazionali per il Marketing - RIM** - si caratterizza per lo studio di tre Lingue straniere, Inglese, Francese e Spagnolo, associato con la Geopolitica e le Relazioni Internazionali. La finalità del corso è formare una figura professionale in grado di inserirsi con successo in una realtà economica sempre più globalizzata e comprendere i cambiamenti della società. L'ingresso nel mercato del lavoro e la continuazione degli studi dopo il diploma sono agevolati dall'acquisizione del linguaggio specifico del business e dalla formazione interdisciplinare di carattere internazionale. Il diplomato **RIM**, oltre alle competenze generali tipiche dell'indirizzo Amministrazione, Finanza e Marketing, acquisisce competenze aggiuntive in tema di:

- capacità di leggere ed interpretare il sistema azienda nei suoi modelli, processi e flussi informativi da applicare alle specifiche realtà aziendali in ambito internazionale;
- collaborazione alle trattative contrattuali nel commercio internazionale;
- ideazione di soluzioni innovative riguardanti il processo, il prodotto e il marketing;
- comunicazione in tre lingue straniere;
- promozione dell'azienda, pianificazione, gestione e controllo di attività aziendali in ambito nazionale e internazionale;
- conclusione di trattative contrattuali nel commercio internazionale.

Con l'articolazione Relazioni Internazionali per il Marketing, oltre ai settori già indicati per l'indirizzo Amministrazione Finanza e Marketing, il diplomato può trovare inserimento lavorativo in:

- aziende settore industriale e commerciale per la cura dell'import-export;
- aziende di servizi che operano in ambito internazionale;
- aziende del settore creditizio e assicurativo - ufficio estero.

ISTITUTO ECONOMICO RELAZIONI INTERNAZIONALI PER IL MARKETING					
Materie	1° biennio		2° biennio		5° anno
	1°	2°	3°	4°	
Lingua e letteratura italiana	4	4	4	4	4
Storia	2	2	2	2	2
Geografia	3	3	-	-	-
Lingua inglese	3	3	3	3	3
Seconda lingua comunitaria (Francese)	3	3	3	3	3
Terza lingua straniera (Spagnolo)	-	-	3	3	3
Scienze Integrate (Scienze della terra e Biologia)	2	2	-	-	-
Scienze Integrate (Fisica)	2	-	-	-	-
Scienze Integrate (Chimica)	-	2	-	-	-
Matematica	4	4	3	3	3
Diritto ed Economia	2	2			
Diritto	-	-	2	2	2
Relazioni Internazionali	-	-	2	2	3
Economia aziendale	2	2	-	-	-
Economia Aziendale e Geopolitica	-	-	5	5	6
Informatica	2	2	-	-	-
Tecnologie della Comunicazione	-	-	2	2	-
Scienze motorie e sportive	2	2	2	2	2
Religione cattolica o att. alt.	1	1	1	1	1
Totale ore settimanali	32	32	32	32	32

NOVITÀ
SPERIMENTAZIONE SISTEMI INFORMATIVI
AZIENDALI (SIA) QUADRIENNALE

E' un percorso innovativo di eccellenza in cui le tradizionali competenze in uscita si integrano con competenze trasversali e di cittadinanza di forte respiro europeo. Si rivolge a studenti particolarmente motivati in grado di organizzare autonomamente le attività di studio. Il corso prevede un monte ore che si discosta di poco da quello previsto per i cinque anni del tecnico economico, proponendo novità interessanti dal punto di vista dei contenuti e degli aspetti metodologici e didattici, in linea con la maggioranza dei Paesi Europei in cui la durata del livello ISCED 3 (corrispondente all'istruzione secondaria superiore) non supera i 4 anni. Il percorso è in collaborazione con l'Università di Catania (Dipartimento Economia ed Impresa) e con l'Incubatore d'imprese del Settore tecnologico 5.0 di Catania.

Innovazioni:

- due livelli di Certificazione informatica e linguistica;
- insegnamenti impartiti in lingua con modalità CLIL;
- metodologie all'avanguardia, cooperative e laboratoriali: TEAL, Tandem, Public Speaking TED;
- tirocinio presso imprese del settore tecnologico 5.0 di Catania; stage all'estero e scambi internazionali Erasmus+, Educhange;
- possibilità di scelta da parte dello studente di materia opzionale (terzo e quarto anno) tra: Digital innovation and transformation management, Matematica e statistica applicata ai big data, Informatica applicata ai big data e Cloud computing.

Materia	I	II	III	IV
Religione	1	1	1	1
Italiano	5	5	5	5
Storia	2	2	2	3
Matematica e statistica	7	6	2	2
Scienze naturali (Sc. Terra e Biol.)	2	2		
Scienze integrate (Fisica - Chimica)	2	2		
Diritto ed economia	3	3		
Diritto			4	2
Economia politica			4	4
Scienze motorie	2	2	2	2
Lingua inglese	5	4	3	3
Seconda lingua comunitaria francese/spagnolo	3	3		
Geografia	3	3		
Economia aziendale	2	4	8 (2)	8 (1)
Informatica	3	3	7 (2)	7 (3)
OPZIONALI (A SCELTA DELLO STUDENTE)			2	3 (1)
TOTALE	40	40	40	40

In parentesi le ore laboratoriali con il supporto dell'insegnante tecnico pratico